

=====

第 91 回クリエイティブサロンのご案内

=====

主催：学術研究団体 日本創造学会

共催：リコー経済社会研究所

開催日：2025 年 12 月 14 日（日）

時間帯：15:00- 17:30（予定）

開催方法：会場開催&オンライン（Zoom）

開催会場：ビジョンセンター有楽町 3 階 301 会議室（有楽町駅徒歩 3 分）

<https://www.visioncenter.jp/yurakucho/access/>

参加費：無料

定 員：会場参加は先着 40 名(定員になり次第締切)

※クリエイティブサロンはどなたでも参加できます。このメールは転送自由です。

申し込み方法は文末に記載。

【講演タイトル】

働く人の創造性を支援するには

ー異業種 10 社コンソーシアムの実践知と提言ー

****「働く人の創造性コンソーシアム」** 参画企業**
AKKODiS コンサルティング株式会社 / 株式会社イトーキ/
NTTアーバンソリューションズ株式会社 / oVice株式会社/
株式会社ザイマックス総研/株式会社JTB / 株式会社竹中工務店/
株式会社パナソニック / VISITS Technologies株式会社 / 株式会社リコー

【スケジュール】

15:00-15:20 開場・受付

15:20-15:30 開会の挨拶

15:30-16:20 コンソーシアム活動紹介・創造性の指標の現場での課題感

講師：田中美絵氏

16:20-16:35 アクションリスト調査の実践 +休憩

16:35-17:05 アクションリストができるまでの背景

リーフレットの紹介・配布

創造性エンゲージメントの関係について分析紹介

回答集計結果の紹介と事例紹介

講師：河内康高氏

17:05-17:10 コンソーシアムでの勉強会・万博見学・Quick Take などの活動紹介

17:10-17:25 質疑応答

17:30 閉会の挨拶

【講演概要】

本講演では「はたらく人の創造性コンソーシアム」の活動全体を紹介します。異業種 10 社が参加し、働く人の創造性を高めるために、チームや組織がどのように支援すべきかを、理論と現場の往復で検討・実践しています。

日米アンケートにより日本の意識の低さを把握し、背景要因と改善の糸口を探索。コンソーシアム参画企業の取り組みや、現場で重視されるエンゲージメントと創造性の関係性の分析などから、点検用チェックリストも作成しました。

当日はコンソーシアムでの取り組みをご紹介することで、職場の創造性の改善につながる実践ヒントを共有します。

【講師紹介】



田中美絵（たなか みえ）氏

株式会社リコー リコー経済社会研究所 主席研究員

ユーザビリティ専門家として人間中心設計を推進後、新規事業の日本マーケティング統括としてタブレット文書ソリューションの戦略とパートナー開拓を主導。2017 年よりリコー経済社会研究所で働き方の研究に従事し、2023 年に「はたらく人の創造性コンソーシアム」を設立。



河内康高（かわうち やすたか）氏

株式会社リコー リコー経済社会研究所 主任研究員

2007 年リコー入社。中小企業や官公庁への営業に従事。某省庁のシステム提案、入札対応、プロジェクトマネジメントを担当。2020 年からリコー経済社会研究所。「デザインフィクション」「メタバース」「宇宙ビジネス」「働き方」などのテーマを研究。2025 年より現職。

【参加申込方法】

このメールへの返信 (jcs-info@japancreativity.jp) でお申し込み下さい。

その際、[] 内についてお知らせ下さい。(※参加方法の選択がございました)

[氏名 / 所属 / 会員 or 非会員 / メールアドレス / 会場参加 or オンライン参加]

※会場参加は定員 40 名になり次第締切ます。

オンライン参加の方には開催日前に参加 URL を送付致します。

【参加者注意事項】

○当サロンは、学会会則に基づき学術や実務に貢献するためのサロンです。参加者はお互いの立場、専門性を理解の上誠意をもってご発言下さい。

○知的財産権の侵害になる恐れがありますので参加の際の録画はご遠慮下さい。

○時間スケジュールは進行の状況により変わる可能性もあります。

○オンライン配信ではシステムの都合や通信状況により、十分なサービスを受けられない可能性があることをご承知おき下さい。