

日本創造学会論文誌Vol.22 論文賞

創造的ワークショップのための手法と成功要因の研究

マーケティング（生活者理解）におけるケーススタディ

安松 健

日本創造学会著作賞（2017-2018）出版書籍

ファジーフロントエンド活動による技術革新創成  
（2017） 櫻井敬三

サービス経営のバリュー・シフトアップ  
（2018） 阿部川 勝義